



Alternance - Chef de projet print

Description de l'agence :

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ». Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business.

Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus.

Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024.

W c'est aussi une agence dédiée aux marques depuis plus de 20 ans. De cette étroite collaboration, nous avons forgé une conviction commune : une nouvelle vision du marketing et de la communication doit se développer. Cette démarche vertueuse pour les sociétés et la société, nous la nommons CONTRIBUTING®. Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

Missions :

Sous la responsabilité de la responsable production Design, vous gérez et coordonnez la production des chartes graphiques, logos, applications, signalétique, tout en vous assurant de la bonne qualité des livrables et du respect des délais de vos clients.

Ponctuellement, vous pourrez également suivre des sujets de Communication et d'Édition.

Vos missions seront :

- assurer et maîtriser parfaitement le suivi de production du brief jusqu'à la livraison
- élaborer les plannings de production, être le garant de la charte graphique et des process internes
- coordonner les étapes de travail avec les équipes concernées (commerciaux, créatifs, studio exécution) et les prestataires ;
- s'assurer de l'envoi qualitatif des dossiers à votre client ;
- préparer les devis et les factures clients, ainsi que les commandes prestataires dans l'outil dédié.

Profils :

> Première expérience en agence demandée ainsi qu'une formation d'arts graphiques

> Vous avez une bonne connaissance de la chaîne graphique et un goût prononcé pour le travail en équipe. Vous êtes autonome, diplomate, réactif, dynamique avec un sens de l'organisation et de l'écoute.

Date de début : Dès que possible - ASAP

Durée : contrat d'alternance - 12 MOIS

Rémunération : Selon profil + tickets restaurant + 50% de remboursement des frais de transport

Adresse : 1 COURS DE L'ÎLE SEGUIN - 92650 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX – France

Postuler / Contact mail : rh@wcie.fr