



Stage - Assistant.e chef.fe de projet

Description de l'agence :

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ». Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business.

Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus.

Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024.

W c'est aussi une agence dédiée aux marques depuis plus de 20 ans. De cette étroite collaboration, nous avons forgé une conviction commune : une nouvelle vision du marketing et de la communication doit se développer. Cette démarche vertueuse pour les sociétés et la société, nous la nommons CONTRIBUTING®. Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

Missions :

Au sein de W, vous aurez pour mission de participer au suivi de campagnes de communication 360, sous la supervision des chef.fe.s de projet et en collaboration avec une Directrice de Clientèle. Vous serez l'interface entre le chef de projet et les équipes de création, et aiderez à assurer le pilotage, le suivi et l'exécution du projet dans le respect des délais et du budget alloué.

Vous interviendrez sur les missions suivantes :

- > Suivi quotidien des projets (briefs, CR, réunions clients, timing, budget, ressources, production)
- > Suivi administratif (devis, bon de commande) et relation fournisseurs
- > Briefs créatifs avec les équipes internes (graphistes, designer, architectes)
- > Benchmarks / veille des nouveaux concepts commerciaux et digitaux / suivi d'appel d'offre.

Profils :

- Formation Bac+3 minimum en écoles et facultés de communication, commerce, publicité
- Rigueur et attention portée aux détails
- Créativité et curiosité
- Autonomie, diplomatie, dynamisme
- Sens de l'organisation réactivité et disponibilité

Une première expérience en agence de communication appréciée

Date de début : Dès que possible - ASAP

Durée : stage de 6 mois

Rémunération : Selon profil + tickets restaurants + 50% des titres de transports remboursés

Adresse : 1 COURS DE L'ÎLE SEGUIN - 92650 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX - France

Postuler / Contact mail : rh@wcie.fr