



Stage - Planneur.euse stratégique

Description de l'agence :

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ». Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business.

Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus.

Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024.

W c'est aussi une agence dédiée aux marques depuis plus de 20 ans. De cette étroite collaboration, nous avons forgé une conviction commune : une nouvelle vision du marketing et de la communication doit se développer. Cette démarche vertueuse pour les sociétés et la société, nous la nommons CONTRIBUTING®. Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

Missions :

Le planning stratégique effectue de nombreuses analyses pour le développement, les clients et la Direction Générale de l'agence. Toujours centrées sur la marque, elles touchent à des secteurs d'activité très divers. Véritable interface entre les équipes commerciales et créatives, le planning stratégique, composé de six personnes, aborde ces sujets de manière transversale en travaillant sur les trois disciplines de l'agence : branding, architecture et publicité.

Pleinement intégré à l'équipe, le stagiaire sera amené à effectuer des missions variées :

- Analyses concurrentielles, analyses de marché et benchmarks
- Analyses de tendances (marketing, consommateur, digitales...)
- Études consommateurs, réalisation de personæ et de parcours clients
- Participation à l'élaboration de briefs créatifs
- Participation à l'écriture de recommandations stratégiques
- Veille quotidienne en lien avec les différents métiers de l'agence

Profils :

Vous êtes en 4^{ème} ou 5^{ème} année d'étude (Celsa, Sciences Po, ISCOM,...) vous êtes curieux.euse, rigoureux.euse et appliqué.e dans votre travail. On vous reconnaît un bon sens du relationnel et de l'adaptabilité. Vous êtes motivé et proactif dans votre travail sans oublier votre sens de l'écoute.

Date de début : Dès que possible - ASAP

Durée : stage 6 mois

Rémunération : Selon profil + tickets restaurants + 50% des titres de transports remboursés

Adresse : 1 COURS DE L'ÎLE SEGUIN - 92650 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX – France

Postuler / Contact mail : rh@wciel.fr