



CDI - Directeur.trice de clientèle

Description

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ». Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus. Aujourd'hui, ses 100 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, RolandGarros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024. W c'est aussi une agence dédiée aux marques depuis plus de 20 ans. Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

Missions

Accompagnement client / réflexion en amont sur la stratégie de communication et de développement

Rédactions de recommandations et présentations clients.

Gestion opérationnelle du budget :

- suivi de la relation client (comptes rendus des réunions, recommandations)
- gestion administrative (élaboration des devis) et suivi de la rentabilité
- suivi de toutes les phases des projets jusqu'à la réalisation.

Profil

De formation Bac +4 à Bac +5, école de commerce ou équivalent (Celsa, sciences po...)

Ayant eu une expérience similaire dans une autre agence

5 ans d'expérience

Anglais courant, niveau professionnel

Date de début : Dès que possible

Durée : CDI

Rémunération : Selon profil

Adresse : 1 COURS DE L'ÎLE SEGUIN - 92650 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX – France

Postuler / Contact mail : rh@wcie.fr