



## CDI - Responsable développement et image

### Description

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ». Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus. Aujourd'hui, ses 100 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, RolandGarros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024. W c'est aussi une agence dédiée aux marques depuis plus de 20 ans. Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

### Missions

Au sein du pôle développement de W et sous la responsabilité de la Directrice du New Business et de la Communication, vous aurez pour mission d'aider à définir les cibles de développement et d'élargir le portefeuille clients.

Votre mission sera plus particulièrement basée sur l'expertise communication/brand content pour les activités suivantes :

- Pilotage de l'activité de prospection et de visibilité de l'expertise Communication/Brand content
- Analyse/ stratégie : benchmark, briefs créatifs
- Pilotage et animation en équipe des réunions de présentation auprès des prospects
- Présenter et défendre l'offre et ses avantages auprès des clients et prospects en vue de participer aux appels d'offres
- Participation à l'ensemble des compétitions de l'agence : veille, notes d'analyse, participation à la définition de la stratégie ainsi qu'à l'écriture de la recommandation, coordination des équipes de l'agence.
- Participation à la définition et mise en œuvre du plan de communication de l'agence
- Participation à l'organisation de l'événementiel

### Profil

2 à 3 années d'expérience dans des agences 360°

Expertise dans les métiers de la communication et goût pour le branding.

Fortes qualités d'analyse, goût prononcé pour le travail en équipe, autonomie.

Dynamique, positif, et engagé.

Très bon niveau d'anglais.